



FICHE DE PROJET

(A soumettre dans le cadre du forum 2017 sur l'économie numérique)

Intitulé du projet : Densification et Extension des Réseaux d'Accès Filaires de CAMTEL
 « **Projet DERAFA** »

Promoteur du projet : CAMTEL

A. INFORMATIONS GENERALES

1. Promoteur du Projet :

2. Nature du Projet (Point d'application)

SECTEUR

- Secteur public
- Secteur privé
- Société civile
- Autres à préciser

AXES STRATEGIQUES

1. Développer les infrastructures larges bande
2. Accroître la production et l'offre des contenus numériques
3. Assurer la transformation numérique de l'administration et des entreprises
4. Promouvoir la culture du numérique par la généralisation de l'usage des TIC dans la société
5. Renforcer la confiance numérique
6. Développer une industrie locale du numérique et encourager l'innovation
7. Assurer le développement du capital humain et le leadership dans le numérique
8. Assurer l'amélioration de la gouvernance et appui institutionnel

3. Etat de maturité du Projet :

Phases :

- Idée du Projet :
- En Préparation :
- En cours d'exécution :

Commentaires:

4. Cible ou Bénéficiaire(s) :

Direct(s)

Indirect(s):

<ul style="list-style-type: none"> - Les Institutions et administrations publiques ; - Les institutions et organismes internationaux ; - les Administrations privées. - L'ensemble des populations usagers de divers secteurs d'activités économique et sociopolitique ; 	<ul style="list-style-type: none"> - l'ensemble des usagers aux services et réseaux de communication électronique du Cameroun ; - La société civile.
--	--

5- Lieu d'exécution: Toute l'étendue du territoire camerounais

B. DESCRIPTION SOMMAIRE DU PROJET	
1. Objectifs du projet	
Global (aux) :	Spécifique (s):
<ul style="list-style-type: none"> • Etendre le réseau d'accès filaire actuel de CAMTEL pour pouvoir offrir une capacité d'environ un million (1 000 000) d'abonnés filaires d'ici cinq (05) ans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la couverture du réseau d'accès filaires suivant les capacités sus indiquées ; • Préparer le réseau d'accès filaire aux grands enjeux du futur (TIC) ; • Disposer d'un réseau pouvant supporter la fourniture des services haut débit (triple-play, etc.) ; • Disposer d'un réseau d'accès filaire plus disponible, plus fiable et plus stable.
2. Résultats attendus :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Déploiement des réseaux d'accès fibre optique en FTTH et création de nouvelles infrastructures de distribution/raccordement ; 2. Mise à disposition des clients et usagers de capacités large bande, et des services rattachés (Internet, IpTV, VoIP ...) 3. Sécurisation des réseaux de distribution anciens et nouveaux par la mise en place d'une infrastructure en FO peu « vandalisable ». 	

3. Résumé du projet:

Le réseau de distribution des villes du Cameroun est non seulement en cuivre, mais est également vétuste. Il a en outre subi de nombreuses dégradations (conditions environnementales) et est constamment vandalisé par les voleurs de câbles, ce qui affecte profondément et durablement la qualité de service offerte aux clients CAMTEL.

Le projet DERAFF vise la réhabilitation, la densification et l'extension des réseaux d'accès filaires de CAMTEL. En effet il s'agit de la fourniture massive des services hauts débits aux ménages, aux entreprises et aux administrations. Ainsi l'infrastructure de distribution cuivre existante sera progressivement remplacée par de la fibre optique à travers les technologies FTTX.

Des activités de développement des réseaux d'accès haut débit filaires seront menées. Elles permettront de moderniser et d'adapter l'architecture du réseau d'accès filaire existant aux exigences du large bande suivant la vision du plan de développement des infrastructures de CAMTEL, en même temps de développer des accès fibre optique jusqu'au client final.

4. Programmation Physique des activités/tâches :

Activités :	2017	2018	2019
• Etudes et Ingénierie	X		
• Contrôle et suivi-évaluation	X		
• Mobilisation des financements	X		
• Lancement de la première phase du projet principalement dans les villes de Douala et de Yaoundé, pour un recrutement d'environ 420 000 clients.	X	X	
• Exécution de la deuxième phase du projet les autres chefs lieux de Région, certains chefs lieux de Département, pour environ 180 000 clients		X	X
• Extension du projet sur le reste du territoire camerounais, pour le recrutement d'environ 100 000 clients		X	X
• Déploiement, Prestation de formation et d'assistance technique	X	X	X