



FICHE DE PROJET

(A soumettre dans le cadre du forum 2017 sur l'économie numérique)

GENERALITES SUR LE PROJET

INTITULE DU PROJET : ASSISTANCE TECHNIQUE POUR LA CONCEPTION ET LA REALISATION D'UNE PLATE FORME DE "E-TOURISME" VISANT LA PROMOTION ET LA COMMERCIALISATION DE LA DESTINATION CAMEROUN

PORTEUR DU PROJET : Ministère du Tourisme et des Loisirs

SECTEUR		AXES STRATEGIQUES	
Secteur public	<input checked="" type="checkbox"/>	1. Développer les infrastructures large bande ;	
Secteur privé	<input type="checkbox"/>	2. Accroître la production et l'offre des contenus numériques ;	x
Société civile	<input type="checkbox"/>	3. Assurer la transformation numérique de l'administration et des entreprises ;	x
Autres (à préciser)		4. Promouvoir la culture du numérique par la généralisation de l'usage des TIC dans la société ;	x
		5. Renforcer la confiance numérique ;	
		6. Développer une industrie locale du numérique et encourager la recherche et l'innovation ;	x
		7. Assurer le développement du capital humain et le leadership dans le numérique ;	
		8. Assurer l'amélioration de la gouvernance et appui institutionnel.	
<u>CIBLE</u> :		- Les internautes	
<u>LIEU D'EXECUTION</u> :		Yaoundé	

ETAT DE MATURETE DU PROJET

• Idée du projet :	<input type="checkbox"/>	Commentaires : projet émanant de texte organique du Ministère
• En préparation :	<input checked="" type="checkbox"/>	
• En cours d'exécution :	<input type="checkbox"/>	

PRESENTATION DU PROJET

OBJECTIFS :

GLOBAL : concevoir et mettre en place une plate-forme électronique bilingue en ligne (français et anglais) en vue de la promotion des produits touristiques de la destination Cameroun

- Concevoir et mettre en ligne une vitrine d'exposition sécurisée ;
- Mettre en place des mécanismes de paiement sécurisé en ligne (Visa, money express, Paypal...) ;
- Numériser les attractions et produits touristiques du Cameroun;
- Illustrer les commodités de transport, d'hébergement et de restauration ;
- Permettre au touriste de planifier son voyage (identifier le circuit touristique, hébergement, restauration, ...);
- Renforcer les capacités des administrateurs;
- Renforcer les capacités des opérateurs de la plateforme sur les techniques de gestion des informations sur les produits touristiques;
- Etablir des partenariats avec les professionnels du secteur touristique ;

RESULTATS ATTENDUS :

- Une plateforme sécurisée de promotion du tourisme camerounais ;
- Les modules de paiement en ligne (*Paypal, carte bancaire, ...*),
- Les outils de mesure de trafic et le taux de conversion;
- L'adaptation du site à toutes les résolutions d'écran (*site responsive, m-commerce*) ;
- Un module forum d'échanges entre professionnels et Touristes ;
- Produire une charte de collaboration entre le secteur privé et le secteur public,
- Proposer la meilleure méthode d'hébergement pour le bon fonctionnement de la plateforme;
- Un contenu multilingue,
- E-mailing,
- La visibilité du tourisme camerounais;
- ...

Résumé du projet/Organisation du projet :

- Supervision : le Ministère du tourisme et des Loisirs;
 - Les cellules opérationnelles (le réseau constitué des syndicats et associations professionnelles du secteur du Tourisme) ;
-

-
- La cellule de coordination du projet : à structurer avec un comité qui comprendra entre autres le MINPOSTEL (CAMPOST, ANTIC), le MINCOMMERCE, le MINAC, le MINPMESSA, la DGSN ;
 - ❖ Rôle de la cellule de coordination
 - La signature du contrat avec les partenaires ;
 - La coordination de l'activité promotionnelle de la destination;
 - La gestion de la plateforme ;
 - ❖ Rôle du partenaire (à durée déterminée)
 - Concevoir, développer et héberger la plateforme;
 - Mettre sur pied une technique de collecte et d'insertion des informations dans le système;
 - Former les utilisateurs (administrateurs, professionnel de syndicat);
 - Transmettre le code sources et toute la documentation de la plateforme à la cellule de coordination ;
-

Programmation physique des activités/tâches

2017

2018

2019

- La conception de la plateforme de commerce électronique

- La sécurisation des moyens de paiement en ligne ;

- La codification et la commercialisation des produits sélectionnés ;

- L'accompagnement des utilisateurs ;

- La vulgarisation de la plateforme ;

- La maintenance et le suivi de la plateforme ;

- Production des livrables
