



FICHE DE PROJET

(A soumettre dans le cadre du forum 2017 sur l'économie numérique)

GENERALITÉS SUR LE PROJET

Intitulé du projet : Projet de modernisation et de développement du tourisme au Cameroun.

Porteur du projet : Agence pour la Coopération Internationale de la Promotion d'Investissement et le Développement. En abrégé : Ets ACIPID BP 3617 Yaoundé Cameroun

SECTEUR	AXES STRATEGIQUES
Secteur public <input type="checkbox"/>	1. Développer les infrastructures large bande ;
Secteur privé <input checked="" type="checkbox"/>	2. Accroître la production et l'offre des contenus numériques ; X
Société civile <input type="checkbox"/>	3. Assurer la transformation numérique de l'administration et des entreprises ;
Autres (à préciser)	4. Promouvoir la culture du numérique par la généralisation de l'usage des TIC dans la société ;
	5. Renforcer la confiance numérique ;
	6. Développer une industrie locale du numérique et encourager la recherche et l'innovation ; X
	7. Assurer le développement du capital humain et le leadership dans le numérique ;
	8. Assurer l'amélioration de la gouvernance et appui institutionnel. X
Cibles :	1-LES COLLECTIVITES LOCALES : (Les communes, Les départements, Les régions) ; 2-SPONSORS : Grands groupes ou entreprises des secteurs suivants : Tourisme ; Transport (compagnies aériennes, train, bus...) Bâtiment ; Télécommunication ; Services ; Alcooliers ;Pétroliers ;Liste non exhaustive...Partenaires institutionnels ou organismes de formation ; 3-OPÉRATEURS TOURISTIQUES : Taxis ; Hôtels ; Gîtes ruraux ; Restaurateurs ;Salles de spectacles ; Cinémas ; Centres de loisirs ;Salles de conférences ; Salons et foires ;Artisans ; Agences de tourisme ; réceptives ;Liste non exhaustive ; 4-RÉFÉRENTS TOURISTIQUES : Personnes sans emploi ou en reconversion professionnelle ; Profil BAC+2 à l'aise avec les NTIC ; Personnes désireuses d'agir pour la promotion de leur territoire.
Lieu d'exécution :	République du Cameroun

Etat de maturité du Projet :

• Idée du Projet : <input type="checkbox"/>	Commentaires : Etude du marché réalisé, Business financier élaboré, la lettre d'accompagnement technique nécessaire institutionnelle du Ministère de tourisme et des loisirs du Cameroun signée le 06 Septembre 2016 et notifiée à ACIPID, la lettre d'accord des droits de Licence du Territoire Cameroun est signé par le président du groupe CIOA depuis le 14 octobre 2016. La création de la structure Mixte ACIPID/CIOA pour porter le projet reste à réaliser.
• En Préparation : <input type="checkbox"/>	
• En cours d'exécution : <input checked="" type="checkbox"/>	

PRÉSENTATION DU PROJET

Objectifs :





Global : Déployer à l'industrie touristique du Cameroun une ressource au sommet de l'état de l'art globale de promotion du Tourisme et de l'Artisanat sur les marchés étrangers en s'appuyant sur la plateforme TERRI-TOURISM et Meilleurs Artisans du Monde (MAM) et l'insertion de jeunes diplômés sans emploi




Spécifiques :

- Doter, sans exception, tous les opérateurs touristiques d'outils (Web/mobile) pour la promotion et la gestion de leur activité ;
- Fournir aux autorités, le contrôle de la communication du pays et des flux financiers ;
- Attirer les acteurs de l'informel, vers le secteur réglementé, avec en corollaire les bénéfices sur le plan des ressources publiques et de la police ;
- Fournir à l'État les moyens de démontrer à court terme son efficacité pour améliorer la vie des camerounais, à l'occasion d'une action collective de masse dont il est à attendre, à court terme, des résultats visibles ;
- Donner aux artisans du Cameroun l'accès au marché international ;
- Rapprocher les artisans des consommateurs du monde entier ;
- Aider les artisans à profiter du prix de leur travail ;
- Sécuriser les achats des consommateurs internationaux ;
- Générer de la richesse dans le cadre d'un projet responsable et collaboratif

Résultats attendus :

- Le déploiement de la plateforme TERRI-TOURISM et Meilleurs Artisans du CAMEROUN dans les 3 à 6 mois ;
- La dotation à chaque région du Cameroun sa plateforme locale en prenant en compte ses spécificités touristiques et artisanales
- L'interconnexion des toutes les plateformes régionaux à la plateforme TERRI-TOURISM et Meilleurs Artisans du CAMEROUN (<http://www.visit-cameroun.com>)
- La dotation à tous les opérateurs camerounais du domaine de tourisme et artisanat, un pack de promotion gratuit, permettant aux hôtels, gîtes et tous établissements d'hébergement, de proposer un système de réservations et la promotion de leur offre sur les plateformes internationales du tourisme, aux restaurants de tout le pays de publier en temps réel sur mobile, leur menu et prendre des réservations de tables ou de commandes à livrer, aux taxis, de se faire géo-localiser et recevoir les réservations de courses des usagers, aux artisans, de mettre en marché leurs productions artisanales, à travers des portails régionaux, faisant découvrir les richesses culturelles des territoires,
- La mise à disposition d'accès pour permettre aux autorités de comptabiliser les flux taxables de chaque opérateur,
- La dotation d'un accès aux jeunes diplômés, de participer aux programmes d'insertion pour se former et développer une activité dans les nouveaux métiers du numérique dédiés au tourisme et de l'artisanat
- La domestication du l'usage des TICs du Cameroun au bénéfice du Tourisme et de l'artisanat qui contribue à plus de 30% de son PIB.

<u>Programmation Physique des activités/tâches</u>	2017	2018	2019
A-DEPLOIEMENT DE LA PLATEFORME			
<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une équipe renforcée de CIOA - Recensement des besoins spécifiques - Établissement cahier de charges de déploiement - Programmation spécifique - Paramétrage - Charte graphique avec déclinaisons visuelle permettant identification - Métier/région - Test débogage - Délai de mise en place : Objectif : 120 jours ouvrés 			
B-CONTENUS A FOURNIR PAR Ministère du Tourisme et des Loisirs du Cameroun (MTLC)			
<ul style="list-style-type: none"> - Informations générales sur le tourisme à fournir selon liste à fournir par le Promoteur - Compilation des informations pertinentes sélectionnées par MTLC - Panel d'opérateurs bêta testeurs à sélectionner pour test grandeur nature 			
C-IMPLICATION LOCALE (Il s'agit de mobiliser les acteurs locaux dans un dynamique projet par une large campagne de communication permettant à faire valoir pour chaque cible, les bénéfices de TERRI-TOURISM et MAM pour sa position) Relations institutionnelles : <ul style="list-style-type: none"> - Présenter la plateforme et la stratégie aux autorités : administrations concernées, associations représentatives des professionnels du tourisme Relations publiques : <ul style="list-style-type: none"> - Présenter la plateforme et la stratégie à la Presse aux médias, leaders d'opinion. - Une expo de visuels présentant divers angles du programme pourra être organisée. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le promoteur préparera le dossier presse en relation avec MTLC ✓ MTLC mobilisera les cibles concernées pour cette manifestation - Opération promotionnelle pour popularisation de la plateforme : offrir par exemple des abonnements gratuits pour susciter l'intérêt 			
D-REFERENCER L'OFFRE TOURISTIQUE DU CAMEROUN <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sélection de relais sur tout le territoire pour le recrutement des opérateurs <ul style="list-style-type: none"> - Relais régionaux : MTLC - Relais sectoriels : MTLC - Relayer l'information par les médias régionaux, relais d'opinion et administratifs, organisation sectorielle MTLC ➤ Formation des recruteurs <ul style="list-style-type: none"> - Plan de formation : (promoteur) - Matériel d'autoformation : guides, vidéos, visioconférence (promoteur) - Formation pilote pour le personnel (promoteur) ➤ Matériel de prospection <ul style="list-style-type: none"> - Badge pour prospecteurs (promoteur) - Maquette matériels promotionnels (promoteur) - Contrats (promoteur) 			

<p>E- SOUTENIR LES OPERATEURS LOCAUX ET SUSCITER L'INITIATIVE LOCALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Communiquer sur quelques services clés pour positionner l'offre <ul style="list-style-type: none"> - Centrale d'achat - Centre de formation aux métiers du tourisme - Services de construction économique - Concevoir la charte de service 			
<p>F- GENERER DES VISITEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trouver les premiers relais de commercialisation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sélection de quelques circuits pilotes ▪ Opération de sponsoring ▪ Organisation de la visite de TO étrangers ➤ Plan événementiel : <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un groupe de travail pour organisation - Rechercher un leader d'opinion Camerounais emblématique - Rechercher un leader d'opinion charismatique étranger pour attirer l'attention sur la manifestation (par exemple un artiste ou célébrité - charismatique avec un handicap) ➤ Plan de promotion <ul style="list-style-type: none"> - Recruter des relais locaux - Rechercher Leaders d'opinion emblématiques - Nouer des partenariats - Salons <p>Relations publiques : créer une chaîne Youtube sur les richesses Camerounaises</p>			

Résumé du projet :

1. GENESE DU PROJET

Malgré la présence de partenaires touristiques étatiques et privés, tel que l'Agence de Promotion des Investissements (**API**) et la plateforme **jovago**, l'industrie touristique camerounaise reste très peu développée et ouvert au monde.

On estime qu'environ 700 000 touristes visitent le Cameroun chaque année, un chiffre bien loin des principales destinations touristiques en Afrique tel que l'Afrique du Sud, Kenya ou Maroc... qui se chiffrent à des millions. Ceci grâce à l'adaptation des offres avec la mutation de l'économie numérique...au lieu de le subir !

Selon le dernier rapport du gouvernement camerounais de 2013, les principaux obstacles au développement du tourisme seraient : (le coût des billets d'avion, le coût des taxes aéroportuaires, l'éloignement géographique, le manque de fiabilité de la compagnie nationale de transport aérien et la difficulté d'obtention des visas). Ce rapport va plus loin et précise que parmi ces obstacles, **le déficit de promotion du tourisme et de l'artisanat est l'un des plus importants.**

Le Premier Ministre Chef du gouvernement, S. E. Philemon Yang, par ailleurs Président du Conseil national du Tourisme prescrit au secteur privé et/ou public, la dynamisation de l'industrie touristique au Cameroun, dans un contexte marqué par l'insécurité aux frontières Nord et Est du pays par la promotion et le développement du tourisme interne et la réorientation des touristes internationaux vers les autres régions du pays qui ont chacune ses atouts spécifiques.

Le gouvernement a annoncé son intention depuis des années de développer ce secteur économique qu'il juge stratégique. Les autorités sont reconnaissantes que le pays possède des vrais atouts touristiques, notamment géographiques et culturels, mais sont également conscientes des lacunes, que ce soit au niveau des transports, de la sécurité, de la corruption ou du manque d'infrastructure.

Il ya quelques années déjà, le Président Paul Biya plaçait le tourisme en 5e priorité de son programme gouvernemental. Dès lors, de nombreux organismes ad hoc de promotion du tourisme ont été créés, comme le Comité national du tourisme, l'Office du tourisme du

Cameroun en Europe ou encore le compte d'affectation spéciale pour le développement et le soutien de l'activité touristique.

Mais la présence de ces organismes et la contribution des parties prenantes notamment les médias et de la population n'a pas encore porté ces fruits et le tourisme reste encore en-deçà des attentes et malgré le développement du numérique ces 10 dernières années.

Une nouvelle stratégie et solution sont désormais indispensables pour relancer ce secteur. C'est dans ce cadre que notre Agence de Coopération Internationale, de la Promotion d'Investissement et de Développement (**ACIPID**) s'est engagé avec le Groupe Centre International d'Opportunités d'Affaires (**CIOA**) basé à Toulon en France de s'unir pour permettre la modernisation et le développement du Tourisme, de l'Artisanat et des Métiers/emplois nouveaux au Cameroun avec l'appui technique et institutionnel du Ministère de tourisme et des loisirs Cameroun (**MTLC**) et du Ministère des Potes et Télécommunications ainsi que plusieurs autres partenaires à fédérer.

Ceci par la création d'une Structure Innovante qui déploiera la solution d'**E-TOURISME et E-ARTISANT DU CAMEROUN** qui est une plateforme de développement territorial dénommée : « **TERRI-TOURISM -ARTCAM** ».

Cette plateforme permet de **FEDERER L'ENSEMBLE DES ACTEURS ECONOMIQUES AU CŒUR DE LA VIE DES TERRITOIRES DU CAMEROUN, ET DES AUTRES PAYS** pour les rendre accessibles par **web** et **mobile** à la population locale et aux étrangers se rendant dans chaque région du Cameroun: Petits commerçants, Artisans, Hôtels et restaurants, Taxis et services de transport, Services de sécurité : ambulances, prestataires de sécurité privés ou publics etc ...

1.1 LES ACTIVITES

- a. Les Hôteliers disposeront des solutions que les grandes chaînes hôtelières disposent pour gérer leurs réservations : *un système de intégré, la promotion des disponibilités en temps réel directement depuis la plateforme.*
- b. Les Artisans pourront publier leurs offres sous forme de catalogue disponibles aux clients du monde entier. Des formations entrepreneuriales et l'accès à des banques de design permettront d'améliorer le service rendu et les productions.
- c. Les restaurateurs pourront publier permettre aux clients de réserver directement sur la plateforme.
- d. Les opérateurs qui proposent des tickets d'entrée, des pass, des tours par les agences réceptives, pourront publier leurs produits et services et permettre la commande de ces activités directement sur la plateforme.

Chaque typologie d'opérateur dispose d'outils adaptés à sa propre activité.

1.2 LE MANAGEMENT ET LES REALISATIONS EVENTUELLES

Le Promoteur Mr Mamoudou NENE, co-développeur du réseau CIOA depuis plusieurs années, directeur général du Cabinet ACIPID, est autorisé à exploiter la licence des droits de propriété intellectuelle du système de CIOA pour la promotion du Tourisme et de l'Artisanat en co-entreprise commanditée à créer au Cameroun pour :

- A. Fournir au Cameroun une plateforme numérique qu'il hébergera, pour mettre en réseau ses services et établissements touristiques,
- B. Créer un guichet unique du tourisme au Cameroun pour fournir un accès structurée et sécurisé, à l'offre touristique nationale,
- C. Fédérer les opérateurs du tourisme nationaux et leur fournir des outils pour publier leurs offres
- D. Permettre à l'Etat du Cameroun de contrôler les activités des opérateurs touristiques,
- E. Offrir au promoteur du projet une solution pour monétiser sa position et amener les acteurs opérant dans l'informel vers le secteur formel officiel,
- F. Vendre en un point centralisé, l'offre touristique du Cameroun en tant qu'intermédiaire,
- G. Lui permettre d'offrir aux organismes sectoriels du tourisme, aux relais institutionnels et aux collectivités locales du Cameroun les outils pour créer un écosystème avec leurs opérateurs, tout en consolidant leurs offres dans le portail national.
- H. Faire financer les privés dans l'investissement immobilier pour améliorer l'offre d'hébergement au Cameroun en emphytéose avec transfert des biens construits.
- I. Donner aux artisans du monde entier l'accès au marché international
- J. Rapprocher les artisans des consommateurs du monde entier
- K. Aider les artisans à profiter du prix de leur travail
- L. Sécuriser les achats des consommateurs internationaux
- M. Générer de la richesse dans le cadre d'un projet responsable et collaboratif

1.3 LES CARACTERISTIQUES DU PRODUIT OU DU SERVICE

Le Groupe CIOA fournira son savoir-faire et ses méthodes à son partenaire promoteur du projet pour le management et la monétisation de la plateforme. La plateforme sera livrée avec des contenus mutualisés. Le Promoteur et le M.T.L.C la personnaliseront avec ses contenus. Le CIOA assurera la création et le paramétrage des plateformes pour les usagers du Sous-LICENCE du Promoteur au Cameroun et lui donnera les droits d'exploitation exclusifs pour la République du Cameroun.

1.1 L'ATTRAIT DU MARCHÉ

La Plateforme TERRI-TOURISM fournit des interfaces avec des fonctions dédiées à chaque type d'acteurs pour leur permettre :

1. De proposer leurs offres sur le plan local et international,
2. De vendre ou prendre des réservations à distance,
3. Se former à partir des services de e-learning, (**Agent promotion du Tourisme**)
4. D'être référencés dans les sites internationaux spécialisés :
 - Pour les artisans Réseau MAM (**Meilleurs Artisans du Monde**)
 - Hôtelières : **GDS/IDS** et autres canaux de diffusion touristique.
5. Pour tous les acteurs, TERRI-TOURISM est, le réseau mondial de promotion des territoires.
6. Gérer leur activité : facturation, gestion des disponibilités et des stocks, approvisionnement auprès de 400 000 entreprises de 140 Pays membre du CIOA.

1.4 IMPACTS

Economiques :

- Augmentation de l'assiette fiscale de l'Etat de plus de 35%
- Augmentation de l'économie locale
- Augmentation de PIB à plus de 30 %
- Augmentation d'investissement étranger dans le secteur touristique et des infrastructures (logements sociaux, hôtelières et estudiantines..)
- Crédibilité de l'Image du Cameroun à l'étranger

Sociaux : 750 emplois directs

- Création de **370** emplois directs « Agent de profession de Tourisme » en indépendance.
- Création de **370** co-développeurs de l'Artisans du Monde.
- Création des **10** Terri-Partner. Chefs d'entreprises pour animer les 10 régions du Cameroun sous- leur bannière.
- Formation des **10 000** jeunes sans emplois aux nouveaux métiers en demande.
 1. Formation Import/Export
 2. Importer de Chine en toute sécurité
 3. Nouveau Commerce
 4. Marketing
 5. Agent de promotion du Tourisme
 6. Promotion de l'artisanat des Territoires
 7. Animateur économique territorial
 8. FabLab de la construction
 9. Négoce Import Export
 10. Promoteur immobilier
 11. Consultant en transition numérique

Culturels :

- ✓ Valorisation des produits artisanats
- ✓ Exportation des milliers d'objets d'art camerounais
- ✓ Ouverture des artisans au marché international des objets d'arts

1.5 LE MONTANT D'ARGENT RECHERCHE

MODALITES FINANCIERES

Détail des coûts de mise en place et de déploiement

Le partenariat dans le cadre privé, permet de répartir le coût de la mise en place de la plateforme :

- Coût de la plateforme : 1.200.000€
 - Frais d'installation, de promotion, formation personnels et de déploiement dans le 10 régions : 1.500.000€
- Total : 2.700.000€**

1.6 REPARTITION DES SOURCES DE FINANCEMENT

- **Participation aux frais de licence** (pris en charge par le concessionnaire, CIOA en portant la plateforme): **S/total1 : 1.200.000€**,
- Participation aux frais de promotion, des formations des personnels et des logistiques **1 230.000€:**
S/total2 : 1 230 000€
- Subventions innovation du projet de l'État à accorder à ACIPID : 76.224,62€
- Incitations fiscales et douanières à accorder à ACIPID: 193.775,38€
S/total3 : 270 000€

MONTANT TOTAL INVESTISEMENT DU PROJET : ST1+ST2+ST3 = 2.700.000€

1.7 LES PROJECTIONS FINANCIERES

Le revenu d'un TERRI-COUNTRIES Cash flow en exploitation directe du territoire avec une force de vente en propre est de:

369 523,70 euros/an. Soit en FCFA/an : 242 666 213,79

