



FICHE DE PROJET

(A soumettre dans le cadre du forum 2017 sur l'économie numérique)

GENERALITES SUR LE PROJET

INTITULE DU PROJET : Mise en place du projet de commerce électronique des produits artisanaux au Centre International de l'Artisanat de Yaoundé.

PROMOTEUR DU PROJET : Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat.

SECTEUR		AXES STRATEGIQUES	
Secteur public	<input checked="" type="checkbox"/>	1. Développer les infrastructures large bande ;	
Secteur privé	<input type="checkbox"/>	2. Accroître la production et l'offre des contenus numériques ;	
Société civile	<input type="checkbox"/>	3. Assurer la transformation numérique de l'administration et des entreprises ;	x
Autres (à préciser)		4. Promouvoir la culture du numérique par la généralisation de l'usage des TIC dans la société ;	x
		5. Renforcer la confiance numérique ;	
		6. Développer une industrie locale du numérique et encourager la recherche et l'innovation ;	x
		7. Assurer le développement du capital humain et le leadership dans le numérique ;	
		8. Assurer l'amélioration de la gouvernance et appui institutionnel.	
CIBLE :		- Les internautes	
LIEU D'EXECUTION :		- Tout l'étendu du territoire (Cameroun) avec les possibilités d'extension aux pays de la région CEEAC	

ETAT DE MATURITE DU PROJET

• Idée du projet :	<input type="checkbox"/>	Commentaires : - Le projet dispose d'une étude de faisabilité ; - Les villages artisanaux sont déjà construits sur l'étendu du territoire ; - Le personnel compétent a déjà été recruté et formé ; - Une expérience a été effectuée avec un Cabinet Bridge Africa.
• En préparation :	<input checked="" type="checkbox"/>	
• En cours d'exécution :	<input type="checkbox"/>	

PRESENTATION DU PROJET

OBJECTIFS :

GLOBAL : Faciliter la vente des produits artisanaux au Cameroun par l'utilisation des possibilités qu'offre le e-commerce.

- Concevoir et mettre en ligne une vitrine d'exposition sécurisée ;
- Mettre en place des mécanismes de paiement sécurisé en ligne (Visa, money express, Paypal...) ;
- Etablir avec les structures spécialisées au niveau local et internationale des partenariats pour faciliter les transactions ;
- Mettre en place dans les villages artisanaux en partenariat avec les structures spécialisées des systèmes de conditionnements et de stockage des produits ;
- Renforcer les capacités des artisans pour qu'ils puissent répondre aux commandes en respectant les normes et les standards internationaux ;
- Renforcer les capacités des opérateurs de la plateforme sur les techniques de gestion des stocks, collecte, de traitement et de diffusion des informations sur les produits ;
- Etablir des partenariats avec les professionnels du commerce électronique pour les cas échéants sous-traiter des tâches du projet ;

RESULTATS ATTENDUS :

- Les modules de paiement en ligne ;(*Paypal, carte bancaire, chèques cadeaux*),
- Les outils de mesure pour le trafic et le taux de conversion (*Google Analytics...*) ;
- L'adaptation du site à toutes les résolutions d'écran (*site responsive, m-commerce*) ;
- Un module de parrainage pour la conquête de nouveaux clients ;
- Fonctionnalités du backoffice (arrière boutique) ;
- La possibilité pour les clients de poster un avis ;
- Automatisation de la GRM¹ ;
- Gestion des promotions, des offres spéciales ;
- Un espace dédié pour les clients ;
- L'impression de fiches produites ;
- La vente de chèques cadeaux ;
- Un contenu multilingue ;
- E-mailing ;

¹ Gestion relation client

-
- Un forum ;
 - Une plateforme sécurisée du commerce électronique ;
 - Des bureaux de liaison dans tous les villages artisanaux du Cameroun ;
 - Un transfert de technologie aux responsables des villages artisanaux ;
 - Une amélioration du pouvoir d'achat des artisans Camerounais ;
 - La création d'emploi et richesse du secteur de l'artisanat camerounais ;
 - La visibilité internationale de l'artisanat camerounais ;
 - L'accroissement du taux de récupération de l'excédent des matières premières ;
 - L'arrimage des produits de l'artisanat Camerounais aux normes et aux standards internationaux ;
 - L'extension du marché de l'artisanat Camerounais.

Résumé du projet :

Le gouvernement camerounais a investi depuis 2009 un peu plus de 10 milliards pour la construction et l'équipement des villages artisanaux dans les 10 chefs lieux de régions du Cameroun. Pour opérationnaliser lesdits pôles d'excellence de l'artisanat dans ce pays d'Afrique central peuplé de près de 22 millions d'habitants sur une superficie de 475 442 Km² et dont le taux de pénétration d'internet est de 11%, Un décret du président de la République du Cameroun Son Excellence Paul BIYA en date du 21 mars 2016 donne à ces villages, le statut de structures rattachés au Ministère des Petites et Moyennes entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat(MINPMEEESA). Ledit texte classe ces centres artisanaux en trois catégories à savoir, les villages artisanaux internationaux, les villages artisanaux régionaux et les villages artisanaux spéciaux. Au sein desdits villages, existe des sections commerciales pour faciliter la commercialisation des produits artisanaux qui en sont issus.

Pour rentabiliser cet investissement, l'Etat du Cameroun envisage d'établir avec un partenaire, un accord de coopération pour le financement et l'exploitation d'une plateforme de commerce électronique.

Organisation du projet :

-
- Supervision : le Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat ;
 - Les cellules opérationnelles (le réseau constitué du Centre International de l'Artisanat de Yaoundé et des Villages Artisanaux régionaux) ;
 - La cellule de coordination du projet : à structurer avec un comité qui comprendra le MINPMEEESA, le MINFI (DGD, DGTCFM), le MINTRANSPORT (transport aérien et maritime), le MINPOSTEL (CAMPOST, ANTIC), le MINCOMMERCE, le MINAC (pour la protection du patrimoine culturel entre autre), la DGSN (police des frontières et cybercriminalité).
-

❖ Rôle de la cellule de coordination

- La coordination de l'activité promotionnelle et commerciale du réseau de l'ensemble des villages artisanaux ;
- La coordination et le suivi de l'ensemble des transactions économiques et financières de l'activité du projet en interne et à l'international ;
- La prévention et la gestion du contentieux des activités de commercialisation des produits artisanaux ;
- La gestion de la plateforme ;
- La définition des procédures d'accès et d'utilisation de la plateforme par les artisans ;
- La maintenance et la mise à niveau de la plateforme.

❖ Rôle du partenaire (à durée déterminée)

- Concevoir, développer et héberger la plateforme (conception et développement en précisant les méthodes d'interaction entre vendeurs et acheteurs d'une part entre agence de transfert de colis et les fluctuations de la monnaie) ;
 - Proposer un système de collecte et de diffusion des informations;
 - Former les responsables des sections commerciales des villages artisanaux sur les techniques de vente en ligne, d'e-marketing, de gestion de stocks, de tracking... (administrateurs, personnel dédiés des villages artisanaux et les artisans) ;
 - Référencer le site pour le rendre plus visible et facile à retrouver par les moteurs de recherche ;
 - Sécuriser la plateforme en ligne et les transactions financières ;
 - Mettre en place et assurer le fonctionnement d'un dispositif de livraison sécurisé ;
 - Assurer la sécurisation de la plateforme en ligne ;
 - Transmettre toute la documentation de la plateforme à la cellule de coordination ;
-

<u>Programmation physique des activités/tâches</u>	2017	2018	2019
- La conception de la plateforme de commerce électronique		50 000	
- L'identification et la sélection des produits artisanaux commercialisables (qualité, prix, nature, conditionnement etc.) ;	100 000 000	100 000 000	100 000 000
- La codification et la commercialisation des produits sélectionnés ;	-	-	-
- L'accompagnement des artisans (vulgarisation des TIC et protection juridique pour les objets commercialisable) ;	25 000 000	200 000 000	200 000 000
- Le marketing du site (référencement de la plateforme pour la rendre plus visible via les moteurs de recherche, panneaux publicitaires, spots..) ;	50 000 000	50 000 000	50 000 000
- La sécurisation des moyens de paiement en ligne ;	25 000 000	25 000 000	25 000 000
- La gestion des boutiques des artisans en ligne ;	100 000 000	100 000 000	100 000 000
- Equipement des boutiques dans les villages artisanaux (connexion internet, achat du matériel informatique et du mobilier de bureau) ;	250 000 000	50 000 000	25 000 000
- La maintenance et la mise à niveau de la plateforme ;	25000000	25000 000	25000 000
- Salaire des personnels	200 000 000	100 000 000	100 000 000